

## Daftar Pustaka

- Budiman, Kris. 1999. Kosa Semiotik, Yogyakarta:LKIS
- Cangara, H. Hafied. 2006. Pengantar Ilmu Komunikasi. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Davis, Howard, dan Paul Walton. 2010. Bahasa, Citra, Media. Jalasutra: Yogyakarta.
- Eriyanto. 2008. Analisis Wacana: Pengantar analisis Teks Media. PT. LKIS Pelangi Aksara: Yogyakarta.
- Fiske, John. 2007. Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif, alih bahasa: Yosol Iriantara dan Idi Subandy Ibrahim. Jalasutra: Yogyakarta.
- Hartley, John. 2010. Communication, Cultural, and Media Studies: Konsep Kunci, Alih Bahasa: Kartika Wijayanti. Jalasutra: Yogyakarta.
- Kasali, Renald. 2007. Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Pustaka Utama Grafiti: Jakarta.
- Kennedy, John E., dan R. Dermawan Soemanegara. 2006. Marketing Communication: Taktik & Strategi. PT Bhuana Ilmu Populer: Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Prenada Media Group: Jakarta.
- Kurniawan, 2001. Semiologi Roland Barthes. Yogyakarta : Yayasan Indonesia.
- Madjadikara, Agus S. 2005. Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan: Bimbingan Praktis Penulisan Naskah Iklan (Copywriting). PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Melliana, Anastasia. 2006. Menjelajah Tubuh: Perempuan dan Mitos Kecantikan. PT. LKIS Pelangi Aksara: Yogyakarta.

- Mc. Quail, Denis. 1994. Teori Komunikasi Massa, Terjemahan, Agus Dharma dan Aminuddin, Erlangga: Jakarta.
- Moleong, Lexy J. 2006. Metodologi Penelitian Kualitatif. PT. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Mulyana, Deddy. 2005. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. PT. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Ollenburger, Jane C., dan Helen A. Moore. 2002. Sosiologi Wanita. PT. Rineka Cipta: Jakarta.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2007. Psikologi Komunikasi. PT. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Rumambi, Leonid Julivan. 2009. Pemasaran Produk Kecantikan ala Indonesia (Kisah LUX, POND'S, DOVE, CITRA & GIV). Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. Perilaku Konsumen. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.
- Sobur, Alex. 2004. Semiotika Komunikasi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2009. Analisis Teks Media. PT. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2013. Semiotika Komunikasi. PT. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Tinarbuko, Sumbo. 2009. Semiotika Komunikasi Visual Edisi Revisi. Jalasutra: Yogyakarta.
- Tong, Rosemarie Putnam. 2006. Feminist Tough. Terjemahan. Priyatna Prabasmoro. Jalasutra: Yogyakarta
- Wibowo, Indiwana Seto Wahyu. 2013. Semiotika Komunikasi - Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi. Mitra Wacana Media: Jakarta.

JURNAL

Agapheswadi Putri, Representasi Kecantikan Wanita Dalam Iklan Wardah Di Majalah Kartini No 2371 Edisi 03-17 April 2014, eJournal Ilmu Komunikasi Fisip-Unmul.

Ardiyanti Pradhika Putri, Representasi Citra Perempuan Dalam Iklan Shampoo Tresemme Keratin Smooth Di Majalah Femina, eJournal Ilmu Komunikasi Fisip-Unmul.

Internet

<http://sridianti.com/pengertian-latar-setting-dan-jenisny.html/9-11-2016/23:10>

<http://ilmubelajar.net/pengertian-properti-dalam-teater/9-11-2016/0:32>

<http://www.komunikasipraktis.com/2014/12/pengertian-slogan-tagline-jargon-moto-visi-misi.html/9-11-2016/0:37>

<http://pengertianahlipakar/9-11-2016/0:59>